



Kwiecień 2020

E-commerce w czasach epidemii

ULOTKA INFORMACYJNA

Analiza 12 kategorii produktowych



Oferta

E-commerce w czasach epidemii

Szanowni Państwo,

oferujemy Państwu raport „E-commerce w czasach epidemii”, stanowiący analityczną odpowiedź na obecną sytuację i jej wpływ na polski rynek e-commerce.

Wartość polskiego rynku e-commerce od lat dynamicznie rośnie, osiągając w ostatnim roku przybliżoną wartość 50 mld zł. Epidemia, której obecnie doświadczamy, doprowadziła jednak do błyskawicznych i bezprecedensowych przetasowań na rynku, wymagając od decydentów sprawnej analityki obejmującej już nie tyle ostatnie lata czy miesiące, ale tygodnie i dni. Raport ten kierujemy zatem do wszystkich zainteresowanych handlem internetowym, a w szczególności do decydentów odpowiedzialnych za asortyment i marketing w sklepach internetowych, jak również do wszystkich tych, którzy rozważają wejście na polski rynek sprzedaży internetowej.

W obliczu dynamicznych zmian na rynku nasz raport odpowiada na istotne pytania:

- Na jakie sposoby epidemia wpływa na polski rynek e-commerce?
- Które kategorie produktowe zyskały, a które straciły na wybuchu epidemii?
- Jakie przewidywania na przyszłość można formułować na bazie nastrojów konsumentów?
- Które grupy klientów zwiększają obecnie internetowe zakupy poszczególnych kategorii?
- Które kategorie, podkategorie i grupy produktowe generują nowe szanse sprzedażowe?
- Jak wygląda szczegółowa sytuacja w kategoriach „Zdrowie” i „Supermarket”?

Dynamika sytuacji wymaga dysponowania najświeższymi danymi. Oferowany Państwu raport opiera się zatem na danych aktualnych na dzień 1 kwietnia, obejmujących w szczególności informacje prasowe i ministerialne, trendy sprzedażowe do dnia 31 marca, jak również badanie nastrojów konsumenckich przeprowadzone na próbie 1029 osób w dniach 28-31 marca.

Życzymy interesującej lektury i trafnych decyzji biznesowych.



Zespół Badań E-commerce

Quantify Research
& Consulting

Spis treści

E-commerce w czasach epidemii

	Streszczenie menedżerskie	3
	Wprowadzenie	4
	Insighty strategiczne	6
	Epidemia	9
	Rozwój epidemii	10
	Działania rządu i ich wpływ na e-commerce	11
	Klienci	12
	Nastroje konsumenckie	13
	Kto planuje zwiększenie zakupów przez Internet?	14
	Kategorie produktowe	26
	Kto zyskał, kto stracił?	27
	Przewidywania na przyszłość	28
	Analiza sprzedaży w kategoriach	29
	Kategoria „Zdrowie”	41
	Analiza sprzedaży w podkategoriach	41
	Kategoria „Supermarket”	50
	Analiza sprzedaży w podkategoriach	50

O raporcie

Kategorie produktowe

Raport obejmuje 12 kategorii produktowych.

Kategorie „Zdrowie” oraz „Supermarket” poddano pogłębionej analizie sprzedażowej.



Zdrowie



Supermarket



Dziecko



Kultura i rozrywka



Uroda



Firma i usługi



Elektronika



Kolekcja i sztuka



Sport i turystyka



Dom i ogród



Motoryzacja



Moda



O raporcie

Źródła danych

Raport opracowano w oparciu o 3 rodzaje źródeł.

Dane źródłowe zaktualizowano w dniu 1 kwietnia 2020 r.



Rozdział „Epidemia”

Informacje prasowe i ministerialne dotyczące epidemii koronawirusa w Polsce.



Rozdział „Klienci”

Badania reprezentatywne na próbie n=1029 Polaków 18+ (28-31 marca 2020 r.)



Rozdziały „Kategorie produktowe” / „Kategoria Zdrowie” / „Kategoria Supermarket”

Trendy sprzedażowe Allegro, obejmujące ok. 40% polskiego rynku e-commerce.

Dla celów analizy trendów sprzedażowych posłużono się danymi o sprzedaży na portalu Allegro, stanowiącymi jedyne źródło danych umożliwiające jednocześnie spełnienie poniższych warunków:

- a) analiza w ujęciu miesięcznym dla danych z pierwszych kwartałów 2019 i 2020 r.;
- b) analiza w podziale według kategorii, podkategorii i grup produktowych.

Portal Allegro odpowiada za niemal połowę wartości sprzedaży polskiego e-commerce. Z tego względu założono, że trendy sprzedażowe obserwowane na portalu Allegro można uogólnić na całość polskiego sektora handlu internetowego.

Cennik

Raport i współpraca analityczna

Cena raportu:

1.900 PLN + 23% VAT

Oferujemy również dedykowaną współpracę analityczną w obszarze e-commerce:

1

Monitoring

Comiesięczny monitoring danych sprzedażowych i nastrojów konsumenckich.

Wycena indywidualna

2

Pogłębiona analiza kategorii

Analizy produktowe i cenowe na poziomie konkretnych grup produktowych.

Wycena indywidualna

3

Pogłębione badania konsumenckie

Badania konsumenckie na wybranej grupie docelowej w ustalonym zakresie.

Wycena indywidualna

W przypadku zainteresowania raportem lub współpracą analityczną zapraszamy do kontaktu pod adresem e-commerce@quantify.pl i pod numerem telefonu 602 420 700.



Zespół Badań E-commerce

Quantify Research
& Consulting



Quantify

Research & Consulting